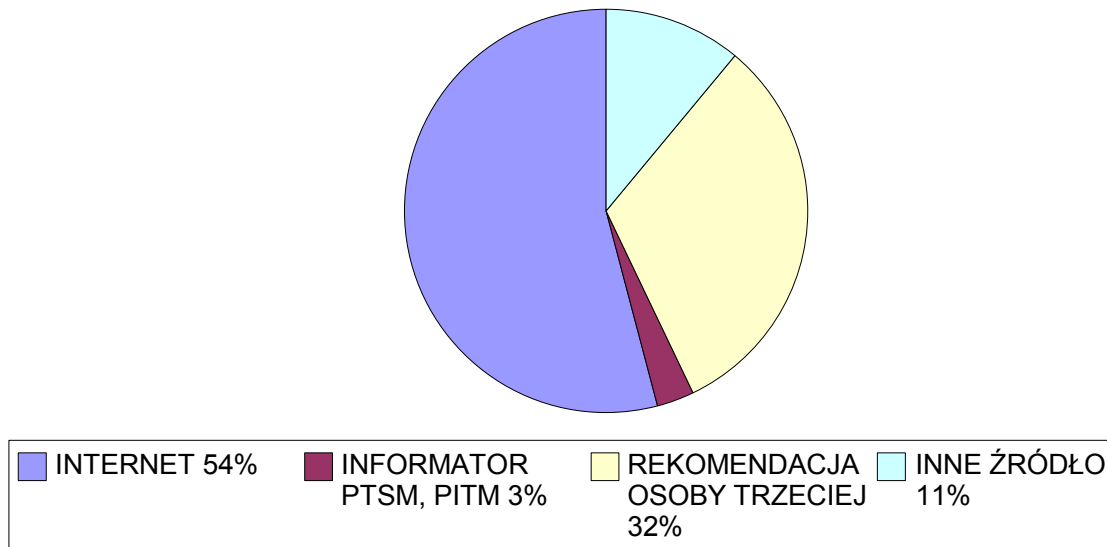
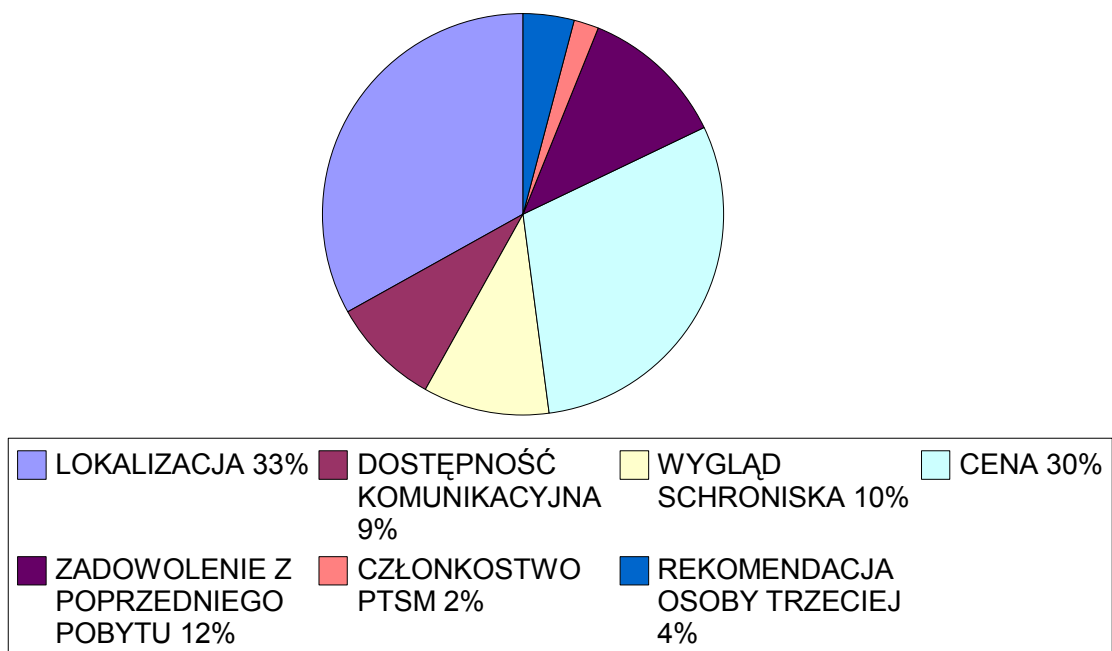


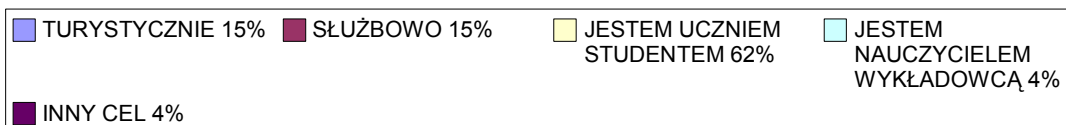
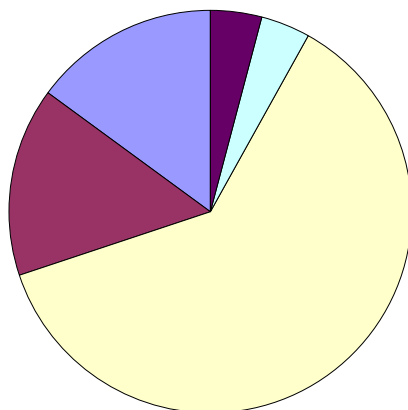
1. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o ofercie noclegowej Szkolnego Schroniska Młodzieżowego?



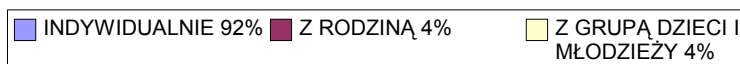
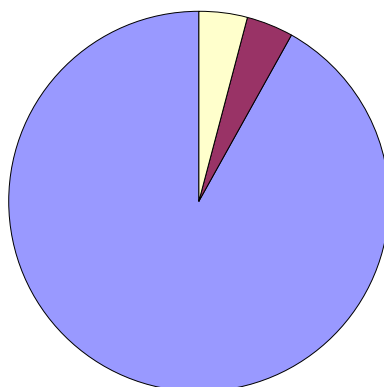
2. Który z podanych niżej czynników zadecydował o wyborze przez Pana(ią) oferty SSM?



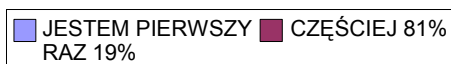
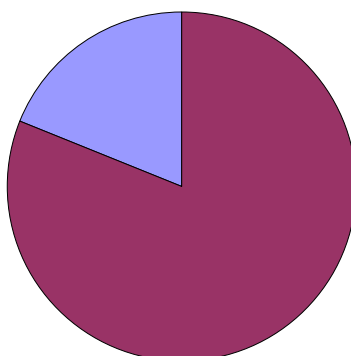
3. W jakim celu przyjechał(a) Pan(i) do Bydgoszczy i skorzystał(a) z noclegu w Schronisku?



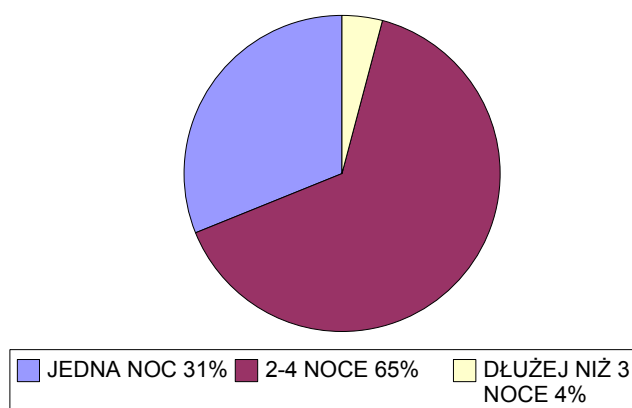
4. Czy korzysta Pan/i ze Schroniska:



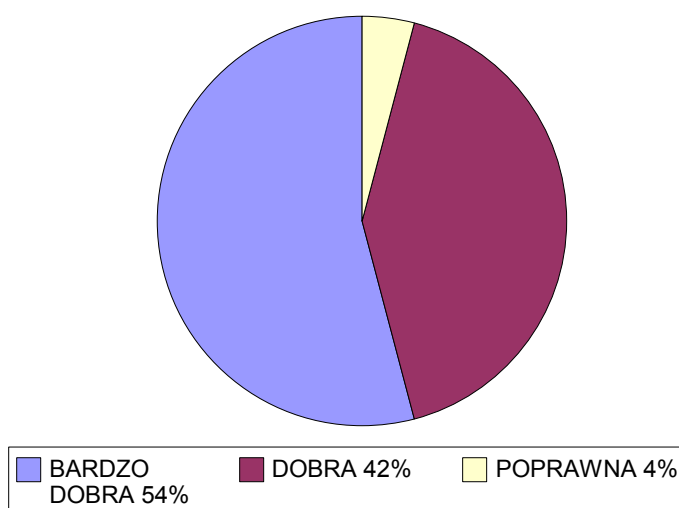
5. Jak często gości Pan/i w naszym Schronisku?



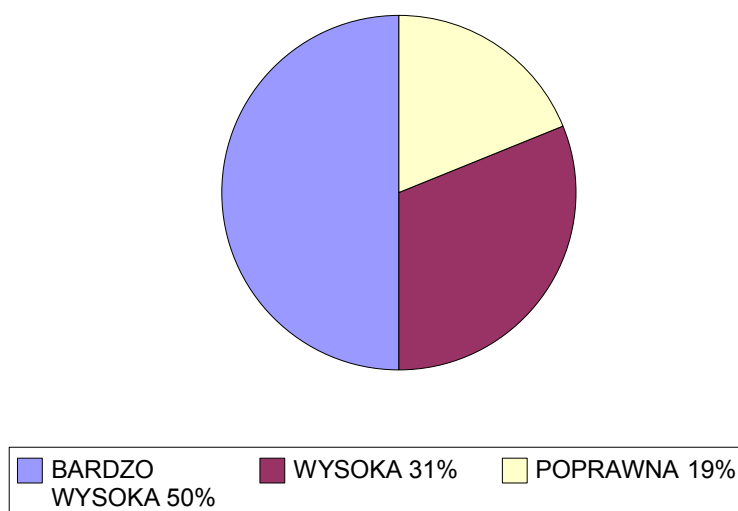
6. Jak długi jest pobyt?



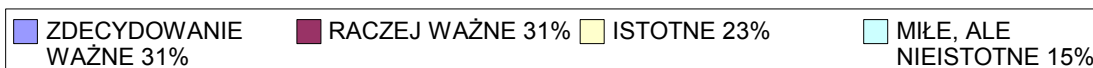
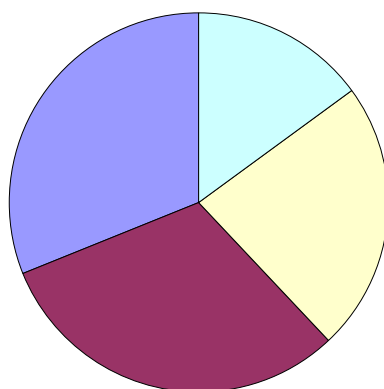
7. Jak ocenia Pan(i) kompetencje pracowników recepcji Szkolnego Schroniska Młodzieżowego?



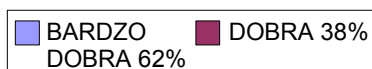
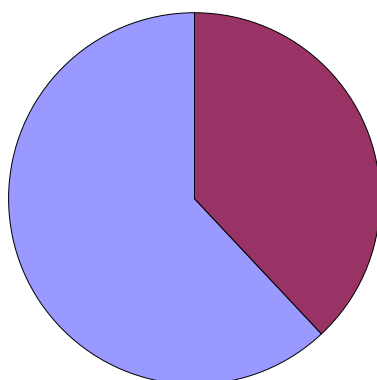
8. Jak ocenia Pan(i) kulturę bycia recepcjonistów?



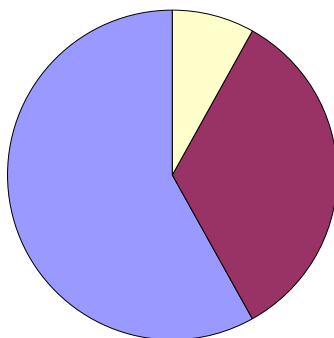
9. Czy uważa Pan(i), że rozpoznawanie gości przez personel SSM jest:



10. Jak ocenia Pan(i) czystość pokoi w Szkolnym Schnisku Młodzieżowym?

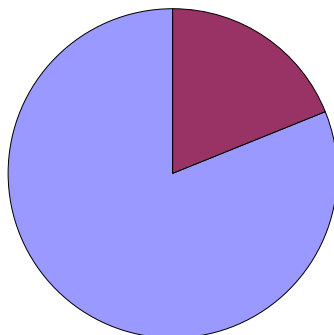


11. Jak ocenia Pan(i) czystość w pomieszczeniach sanitarnych?



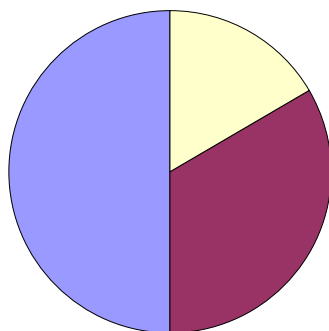
12. Czy według Pana(i) czystość w kuchni i jadalni jest utrzymywana na odpowiednim poziomie? 100% ODPOWIEDZI NA <<TAK>>

13. Czy według Pana/Pani wyposażenie kuchni i jadalni jest wystarczające?



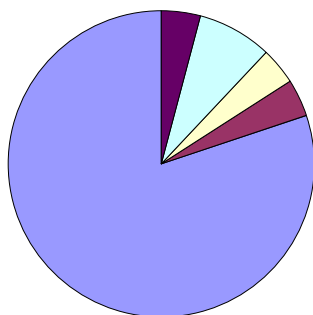
TAK 81% NIE 19%

13A. Uzasadnienie odpowiedzi przeczącej na w/w pytanie.



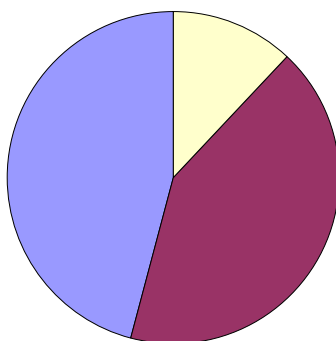
MAŁO TALERZY 50% MAŁO SZTUĆCÓW 33% NIEODPOWIEDNIA KUCHENKA 17%




14. Co według Pana/Pani należy zmienić w wystroju Schroniska?



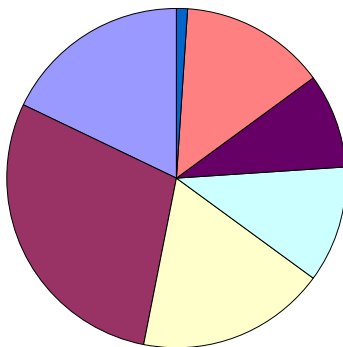
NIC 80% PRYSZNICE 4% OBRAZY 4% MALOWANIE 8% SZAFKI NA KLUCZ 4%








15. Jak oceniasz bezpieczeństwo w Szkolnym Schronisku Młodzieżowym?



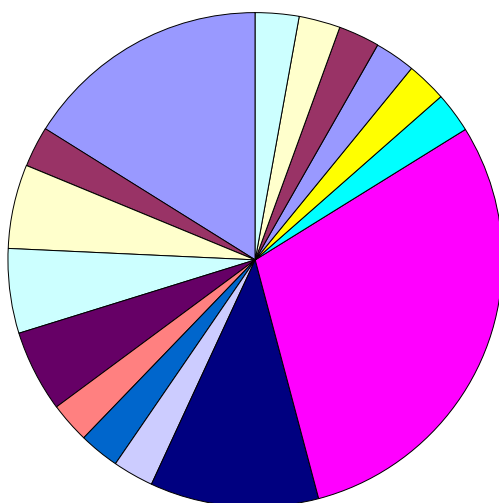
 BARDZO WYSOKIE 46%	 WYSOKIE 42%	 POPRAWNE 12%
--	---	--

16. Co według Pana/Pani sprawia, że klient ponownie korzysta z noclegu w naszym Schronisku?



 WŁAŚCIWA PROPORCJA JAKOŚCI DO CENY 18%	 LOKALIZACJA (BLISKIÓŚĆ PKP ITD) 29%	 ATRAKCYJNA CENA 18%	 INDYWIDUALNE PODEJŚCIE DO GOŚCIA 11%
 FACHOWA OBSŁUGA 9%	 PRZYJAZNA ATMOSFERA 14%	 BEZPIECZEŃSTWO 1%	

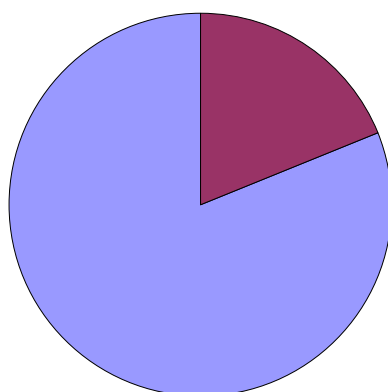
17. Co Pana/Pani zdaniem powinno znaleźć się dodatkowo poza obecną ofertą Schroniska?



WI-FI 15%	PRALKA 3%	WIECEJ GNIAZDEK ELEKTRYCZNYCH 4%	MIKROFALÓWKA 5%
AKTUALNY ROZKŁAD JAZDY PKP, PKS, MZK 4%	ŚNIADANIA 3%	ORGANIZACJA WYCIECZEK PO OKOLICY BYDGOSZCZY 3%	KIOSK WIELOBRANŻOWY 2%
AUTOMAT Z NAPOJAMI, Z KOSMETYKAMI ITD. 11%	WYCZERPUJĄCA OFERTA 30%	GOTOWE POSIŁKI 3%	PALARNIA 3%
MOŻLIWOŚĆ POWROTU DO SSM PO 23.00 5%	KINKIETY PRZY ŁÓŻKACH 3%	TV W POKOJACH 3%	SALA REKREACYJNO-SPORTOWA 3%

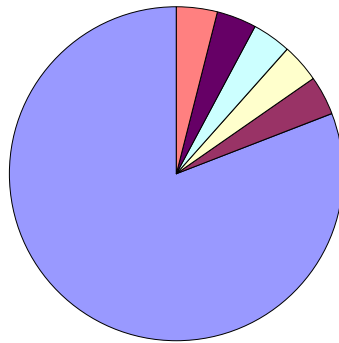
18. Czy powróci Pan/Pani w przyszłości do naszego Schroniska, i poleci innym naszą ofertę? - 100% ODPOWIEDZI NA <<TAK>>

19. Czy strona internetowa Schroniska dostarcza wyczerpujących informacji?



TAK 81%	NIE MAM ZDANIA 19%
---------	--------------------

20. Jakie informacje Pana/Pani zdaniem winny się znaleźć dodatkowo na stronie internetowej SSM?



■ INFORMACJE WYSTARCZAJĄCE 80%	■ O ATRAKCJACH TURYSTYCZNYCH REGIONU 4%	■ CZY JEST TV W POKOJU 4%	■ ILOŚĆ KONTAKTÓW ELEKTRYCZNYCH 4%
■ O MOŻLIWOŚCI ZAKWATEROWANIA 2 OSÓB W POKOJU 1-OSOBOWYM 4%	■ O HISTORII SSM 4%		